

招标公告

永辉超市成立于2001年，十年创业，飞跃发展，是中国500强企业之一，被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，是上海主板上市企业（股票代码：601933）。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。位居2014年中国连锁百强企业13强、中国快速消费品连锁百强6强。未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，并保持可持续盈利增长。

永辉超市全国约343家门店，分布区域包含省份如下：

- 福建大区：涵盖福建、广东
- 华西大区：涵盖重庆、四川、贵州、陕西四省市
- 北京大区：涵盖北京市、天津市、河北省
- 安徽大区：安徽省内
- 华东大区：涵盖江苏省、浙江省、上海市
- 河南大区：河南省内
- 东北大区：东三省

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司本次就永辉超市全国各新增门店标牌标识制作安装项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标。本次招标为年度招标，即2015年11月1日至2016年10月30日止。

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、招标项目及内容：永辉超市全国各省市、地区等标牌、标识制作安装工程

二、项目概况和招标范围

2.1 项目地点：永辉超市全国各省市、地区；

2.2 项目规模：每年开业门店约 55 家，项目年投资约 1000 万元；

2.3 招标物资名称：标牌、标识制作安装，具体依据设计图纸和标准图册；

2.4 工期要求：一般为招标人通知排产之日起 25 日历天内完成制作安装，

2.5 质量要求：符合工程施工质量验收规范合格标准和永辉超市标牌、标识图册；

2.6 本次招标共划分为 7 个合同包，投标人可以选择 1 个或多个合同包。

标牌标识招标内容一览表

合同包号	合同包名称	主要技术参数	投标保证金	合同包分布地区
1	京津区域	详见永辉超市标牌标识标	50000 元	包含北京、天津、河北

2	福建区域	准图册说明	50000 元	包含福建、广东
3	华西区域		50000 元	包含重庆、四川、贵州、陕西
4	东北区域		50000 元	包含辽宁、吉林、黑龙江
5	河南区域		50000 元	包含河南省
6	华东区域		50000 元	包含江苏、浙江、上海
7	安徽区域		50000 元	包含安徽

三、投标人资格条件

3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任企业的法人；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

3.4 投标人须提供有效期内的检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函(由投标人住所地或业务发生地检察院出具)，证明投标人参加本次政府采购活动前三年内的行贿犯罪档案查询结果。(原件须附在投标文件正本中，副本附复印件)；

3.5 投标人生产、经销的货物或服务的资格必须得到有关行政部门的许可；

3.6 本招标项目 不接受 联合体投标；

3.7 投标人 “类似工程业绩” 要求：至少近三年内完成过三项且总造价 100 万元以上

3.9 本招标项目招标人对投标人的资格审查采用的方式：**资格预审**。

四、评标办法

本招标项目采用的评标办法：合理低价中标。

五、资格预审文件的递交

5.1 资格报名的截止时间：2015年 10 月 15 日24时00分。

5.2 报名方式：本次招标只接受网上报名, 邮箱：zbggxxsj@yonghui.cn

5.3、报名所需提交的电子资料至少包括：法人代表资格证明（附件一）、法定代表人授权委托书（附件二）、企业营业执照（副本）、税务登记证（副本）、组织机构代码证（副本）、开户许可证、类似标的合同及验收证书。

六、发放标书时间：

1、招标单位在收到报名后对投标单位通过资格预审。

2、对通过资格预审的投标人发放招标文件，发送标书时间和地点将另行通知。

3、对于提供虚假资料的投标人，一经查明，取消投标人资格。

七、联系方式：

1、联系电话：13459483000

2、传真：

3、联系人：刘先生

