

2020-2022年江苏生鲜运输服务项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。

公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在福建、浙江、广东、重庆、贵州、四川、北京、上海、天津、河北、安徽、江苏、河南、陕西、黑龙江、吉林、辽宁、山西、江西、湖北、湖南、云南、广西、宁夏省市等地设立门店网点。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2020-2022年江苏生鲜运输服务在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
 - 2、项目名称：2020-2022年江苏生鲜运输服务项目
 - 3、配送范围：江苏省内
 - 4、配送品项：水产（市场-门店）、蔬果（市场-物流）
- 备注：车辆需求及门店配送地址详见永辉超市官网招标公告附件

（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbhg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），

具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1、成立年限：两年（含）以上
- 2、经营范围：道路运输
- 3、资质要求：
 - 1) 公司为独立法人，且运营及财务状况良好，无不诚信行为记录；
 - 2) 公司具有相应道路运输许可证等配送服务资质；
 - 3) 公司具有完善的管理体制及内部运营体系；
 - 4) 公司具有类似业务运输服务经验，能满足我司本项目的业务服务需求。
- 4、车辆要求：
 - 1) 自有货运车辆占比不少于80%（具体详见附件要求，以行驶证，车辆登记证和车辆保险为准）。说明：投标时自有车辆应不少于8辆（以附件需求为准），剩余车辆中标后合同签订前内补充到位；
 - 2) 投入本项目的所有车辆为2016年4月1日以后购置的新车；
 - 3) 合作时配备GPS/车载监控/尾板等；
 - 4) 合作时按我司要求提供统一车身标识；
 - 5) 合作时按我司要求进行车辆投保。

5、服务要求：

- 1) 无条件配合物流和门店装车及协助卸货；
- 2) 确保配送的及时性、准确性、安全性；
- 3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

- 1、报名方式：本次招标只接受微信公众号“供零在线”报名。
- 2、报名时间：2019年12月23日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名所需提交的电子资料（扫描件）至少包括：投标承运商企业简介、道路运输许可证（冷链道路运输许可证）、近两年类似业务运输合同、公司财务报表（17、18年度）、车辆情况一览表（明确属自有车辆/挂靠车辆、车型规格、数量、车辆年限）、车辆行驶证等相关证明材料，上述相关资料投递至80735616@yonghui.cn。

四、招标流程

- 1、投标单位在微信公众号“供零在线”平台注册并报名；
- 2、招标单位在收到报名资料后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

- 1、投标联系人：程女士 联系电话：13067465517
- 2、业务联系人：黄先生 联系电话：15959000378

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室
举报平台电话：400-887-5733
举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn
信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号

永辉超市股份有限公司
2019.12.10